

TIPS VOOR SUCCESVOLLE WERVING OP DE WADDENEILANDEN

VAN LEGE INBOX NAAR GEMOTIVEERDE SOLLICITANTEN!





Waddenvacatures

Over Waddenvacatures.nl

Introductie

Bedankt voor het downloaden van deze whitepaper! Ik ben Lars Visser, oprichter van Waddenvacatures. Vanaf 2007 help ik bedrijven op de Waddeneilanden met het vinden van personeel. Mijn aanpak is praktisch en eilandgericht: we combineren lokale zichtbaarheid, social media campagnes en arbeidsmarktdata om precies de juiste kandidaten te bereiken. In deze whitepaper deel ik de belangrijkste inzichten en praktische tips waarmee werkgevers op de Wadden ook in een krappe arbeidsmarkt succesvol kunnen blijven werven.



De uitdaging op de eilanden

De Waddeneilanden kampen met een unieke uitdaging: een kleine arbeidsmarkt, seizoensinvloeden en beperkte huisvesting. Toch ligt de oplossing vaak niet in meer werven, maar in slimmer werven!

Veel werkgevers herkennen het gevoel dat het steeds moeilijker wordt om vacatures in te vullen, terwijl de vraag naar gekwalificeerd personeel juist toeneemt. Je investeert in advertenties en posts, maar de juiste kandidaten reageren niet.

Herken je dit? De oplossing vaak niet in meer werven, maar in slimmer werven. Je doelgroep kennen, weten waar jouw doelgroep zich bevindt en hoe je de aandacht van jouw doelgroep vestigt.



1. De arbeidsmarkt op de eilanden

De Waddeneilanden vormen een unieke arbeidsmarkt. De meeste functies zijn seizoensgebonden, de woonruimte schaars, en de doelgroep vaak jong en avontuurlijk ingesteld. Wie succesvol wil werven, moet niet alleen weten waar de kandidaten zijn, maar ook wat hen beweegt.

Drie strategieën die écht verschil maken:

- Verleid met waarheid getrouwe beleving, niet alleen met voorwaarden. Wat maakt het bijzonder om bij jouw organisatie te werken?
- Kandidaten kiezen niet alleen voor de aangeboden functie, ze willen graag weten hoe het is om te werken en te verblijven op een eiland. Vertel dat verhaal in je werving.
- Zet huisvesting in als troef. Een slaapplek is geen randvoorwaarde, het is je sterkste wervingsargument. Benoem het zichtbaar en laat zien hoe je het regelt.

2. De arbeidsmarkt in beeld

Het arbeidsproductieve deel van de arbeidsmarkt is onder te verdelen in drie groepen. Voor een succesvolle werving is het van groot belang om een zo groot mogelijk deel van de arbeidsproductieve beroepsgroep te bereiken.



Direct werkzoekenden: ongeveer 10% van de arbeidsmarkt.



Latent werkzoekenden: Ongeveer 40% van de arbeidsmarkt



Niet werkzoekenden: Ongeveer 50% van de arbeidsmarkt



3. Richt je op de juiste doelgroep

Veel werkgevers richten hun werving op “direct werkzoekenden”.

Maar op de eilanden komt het merendeel van de sollicitanten uit de groep latent werkzoekenden: mensen die nog geen concrete vacature zoeken, maar wel openstaan voor iets nieuws.

De sleutel is zichtbaarheid. Niet alleen op vacaturebanken, maar juist op de social media waar de groep zich bevindt.

Met gerichte social media advertenties kun je jouw doelgroep targeten op regio, interesses en leeftijd.



4. Schrijf vacatureteksten die gelezen worden

Een goede vacaturetekst verkoopt niet alleen een functie, maar een ervaring. Kandidaten willen weten hoe het is om op het eiland te werken, wat ze kunnen verwachten van het team en wat het hen oplevert.

Wat werkt:

- Begin met een wervende en menselijke openingszin
- Benoem voordelen vóór de eisen.
- Schrijf in spreektaal en vermijd HR-jargon.
- Wees concreet: salaris, huisvesting, duur, werktijden.

Wat niet werkt:

Vage omschrijvingen (“gezellige werkomgeving”), generieke teksten (“we zoeken een enthousiaste medewerker”) en het ontbreken van contactmogelijkheden.



5. Maak gebruik van social proof

Kandidaten vertrouwen bedrijven die laten zien wie ze zijn.

Foto's van het team, korte video's van medewerkers, of een story op Instagram werkt vele malen beter dan stockbeelden of tekst alleen. Gebruik ter verduidelijking een opsomming zoals onderstaand.

Ook reviews en citaten van huidige medewerkers versterken je werkgeversmerk.

"Ik kwam voor één seizoen naar Ameland, maar werk hier inmiddels mijn vierde zomer."

– medewerker De Walvisvaarder

Een herkenbaar, authentiek verhaal weegt zwaarder dan een perfecte tekst.



6. Employer branding maakt verschil

Succesvolle werkgevers op de eilanden wachten niet tot het seizoen begint, maar bouwen aan een herkenbaar merk.

Ze blijven zichtbaar, ook buiten het hoogseizoen, en communiceren met hun volgers over het leven op het eiland, het team en de unieke werkervaring.

Employer branding is geen luxe, maar een noodzaak. Wie werkt aan zijn werkgever merk en structureel zichtbaar blijft, heeft elk jaar een voorsprong.

6. Onze aanpak in drie stappen

Werven op de Waddeneilanden vraagt om een andere aanpak. Met actuele arbeidsmarktdata ontwikkelen wij maatwerk vacaturecampagnes die aanpreken. Zo helpt Waddenvacatures jouw vacatures sneller en succesvoller in te vullen.

Wervingshaalbaarheid Bepalen

- Analyse van de Vacature: We evalueren hoe uitdagend het is om de positie te vervullen en bepalen de arbeidsmarktactiviteit voor jouw specifieke vacature.
- Doelgroepidentificatie: We onderscheiden actieve en latente werkzoekenden en richten onze campagnes dienovereenkomstig.
- Pullfactoren Identificeren: We benadrukken de unieke voordelen van jouw organisatie om de juiste kandidaten aan te trekken.

Strategische Vacatureplaatsing

- Publicatie op Waddenvacatures.nl: Jouw vacature wordt prominent weergegeven op ons platform met een groot bereik op zowel de eilanden als het vasteland.
- Distributie naar Externe Jobboards: We plaatsen je vacature op bekende freemium en betaalde jobboards, inclusief Google for Jobs, om een breed publiek te bereiken.
- Social Media Leadcampagnes: Gerichtte campagnes op platforms zoals Facebook en Instagram om zowel actieve als passieve kandidaten te bereiken.

Efficiënt Sollicitatiebeheer

- Viewerfunctie: Beoordeel kandidaten direct via onze interface; wij verzorgen de afwijzingen, zodat jij je kunt focussen op de beste matches.
- Hiring Manager Toegang: Krijg toegang tot ons Applicant Tracking System (ATS) om sollicitaties en het selectieproces naadloos te beheren.
- Directe Indiensttreding: Geselecteerde kandidaten komen rechtstreeks bij jou in dienst, zonder tussenkomst van dure uitzendbureaus.



7. Cases/klantresultaten



PAAL 28 TEXEL

Dankzij Waddenvacatures vinden we ieder jaar vlot personeel en konden we de campagnes door het grote succes dit seizoen zelfs eerder stoppen. De samenwerking is prettigen persoonlijk. "Lars get's the job done."

Judith, Strandpaviljoen Paal 28 | Texel



RESTAURANT ORANJERIE 'T VOGELHUIS

"Na jaren via Waddenvacatures uitzendkrachten te hebben ingehuurd, zijn we dit jaar overgestapt op recruitment marketing. We waren aanvankelijk sceptisch, maar hebben dit seizoen geen personeelstekort gehad en bovendien aanzienlijk bespaard op onze kosten. De kwaliteit van de kandidaten ligt hoger en het contact is directer, precies wat we zochten."

Chéra, Het Vogelhuis

8. Wil je betere sollicitaties ontvangen?

Personeelstekorten op de Waddeneilanden zijn geen tijdelijk probleem. Maar met de juiste aanpak (gericht op beleving, zichtbaarheid en data) is het wél mogelijk om structureel meer en betere sollicitanten te krijgen.

Het seizoen staat voor de deur en de druk op het vaste personeel wordt groter nu de drukte op het eiland toeneemt. Je hebt al weken advertenties lopen, maar de reacties vallen tegen. kandidaten haken na het eerste contact of laten niets meer van zich horen.

Je voelt de druk toenemen, gasten verwachten straks volle service, maar jij draait zelf dubbele diensten. De vaste krachten springen bij, maar je ziet dat het niet vol te houden is.

Toch weet je: het hoeft niet zo te zijn.

Een paar kilometer verderop lukt het een collega-ondernemer wél om zijn team compleet te krijgen. Niet omdat hij meer betaalt, maar omdat zijn employer brand sterk is, zijn vacatures beter zichtbaar maakte en opviel met echte beelden van zijn team en het eiland.

Wat hij doet, is niet ingewikkeld, hij vertelt het verhaal van zijn bedrijf en laat zien wat het betekent om hier te werken. Niet zomaar een baan, maar een ervaring.

En precies dat trekt mensen aan: de beleving van het eiland, het avontuur, de trots om hier te werken.

Het verschil zit niet in wát je zoekt, maar in hóe je het laat zien.



Klaar om personeel te vinden?

Laat Waddenvacatures jouw vacatures zichtbaar maken op de plekken waar jouw kandidaten zijn. Wij regelen de marketing en de sollicitaties, jij houdt de controle.

Vraag nu een gratis arbeidsmarktinzicht of vrijblijvend voorstel aan.



+31610062067



info@waddenvacatures.nl



Westerlaan 33 Hollum Ameland



www.waddenvacatures.nl

